

DIZAJN ZA BOLJE DRUŠTVO

Jednodnevna radionica za mlade za uvođenje inovativnih pristupa u rešavanju izazova u zajednici 10. i 15. avgust 2022. Beograd

Radionica je namenjena mladima koji žele da preuzmu aktivnu ulogu u rešavanju problema u svojoj zajednici, svesni su posojećih izazova i imaju ideju kako se oni mogu rešiti. Cilj radionice je osposobljavanje učesnika/ca za korišćenje **Design Thinking (DT) metodologije** kako bi unapredili postojeće i/ili kreirali nove usluge i aktivnosti i tako bolje odgovorili na potrebe zajednice i potencijalnih korisnika.

Design Thinking je kreativna metoda za rešavanje problema koja u centar odlučivanja stavlja ljude i njihove potrebe, neguje timski duh i empatiju, što je čini izuzetno korisnim alatom za organizacije civilnog društva. Primena DT metodologije osigurava da su proizvodi, usluge i procesi ukorenjeni u potrebama ljudi i zajednici.

Sadržaj radionice

Modul I – Uvod u Design Thinking

Upoznavanje sa metodologijom Design Thinking-a, osnovnim fazama ovog kreativnog procesa i njegovom primenom – ko sve danas koristi Design Thinking i zašto?

Trajanje modula:	45 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce su upoznati sa Design thinking metodologijom, svim koracima koje ona podrazumeva i njenim različitim primenama
Metode rada:	Prezentacija, diskusija

Modul II – Kako da dobro razumete ko su vaši korisnici i šta žele?

Kako da razumete ko su vaši korisnici/ce, šta oni/e žele i šta ih motiviše? Kako da budete sigurni da rešenja i/ili aktivnosti koje kreirate odgovaraju na njihove potrebe i probleme? Ovaj modul osiguraće da bolje upoznate krajnje korisnike/ce svojih projektnih aktivnosti i prilagodite procese i usluge koje nudite onome što oni/e žele.

Trajanje modula:	60 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce razumeju važnost perspektive korisnika/ca i imaju alate za bolje razumevanje korisnika/ca i njihovih potreba i problema.
Metode rada:	Prezentacija, Grupni rad, Diskusija

Modul III – Šta je problem koji treba rešiti?

Da li ste sigurni da razumete probleme koje imaju vaši korisnici/ce? Kako suziti i pravilno definisati po prirodi "široke" probleme kao što su nezaposlenost, zagađenost vazduha ili gomilanje tesktila na deponijama širom zemlje? Ovaj modul će vam pomoći da pravilno definišete problem i budete sigurni da rešavate onaj koji je vašim korisnicima/cama zaista važan.

Trajanje modula:	90 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce razumeju problem na čijem rešavanju žele da rade – njegove uzroke, posledice, veličinu problema, kategorije stanovništva koje pogađa itd.
Metode rada:	Prezentacija, Grupni rad, Diskusija

Okvirna agenda radionice

15.00 – 15.45 – Modul 1 – Uvod u Design Thinking

15.45 – 16.45 – Modul 2 – Kako da dobro razumete ko su vaši korisnici/ce i šta žele?

16:45 – 17:00 – Pauza

17:00 – 18:30 – Modul 3 – Šta je problem koji treba rešiti?

18.30 – 19.00 – Predstavljanje RISE projekta I evaluacija