

DIZAJN ZA BOLJE DRUŠTVO

Dvodnevna radionica za mlade za uvođenje inovativnih pristupa u rešavanju izazova u zajednici

28. i 29. jul 2022. Beograd

Radionica je namenjena mladima koji žele da preuzmu aktivnu ulogu u rešavanju problema u svojoj zajednici, svesni su posojećih izazova i imaju ideju kako se oni mogu rešiti. Cilj radionice je osposobljavanje učesnika/ca za korišćenje **Design Thinking (DT) metodologije** kako bi unapredili postojeće i/ili prototipirali nove usluge i aktivnosti i tako bolje odgovorili na potrebe zajednice i potencijalnih korisnika.

Design Thinking je kreativna metoda za rešavanje problema koja u centar odlučivanja stavlja ljude i njihove potrebe, neguje timski duh i empatiju, što je čini izuzetno korisnim alatom za organizacije civilnog društva. Primena DT metodologije osigurava da su proizvodi, usluge i procesi ukorenjeni u potrebama ljudi – zajednica i/ili krajnjih korisnika projekata.

Sadržaj radionice

Modul I – Uvod u Design Thinking

Upoznavanje sa metodologijom Design Thinking-a, osnovnim fazama ovog kreativnog procesa i njegovom primenom – ko sve danas koristi Design Thinking i zašto?

Trajanje modula:	60 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce su upoznati sa Design thinking metodologijom, svim koracima koje ona podrazumeva i njenim različitim primenama
Metode rada:	Prezentacija, diskusija

Modul II – Kako da dobro razumete ko su vaši korisnici i šta žele?

Kako da razumete ko su vaši korisnici/ce, šta oni/e žele i šta ih motiviše? Kako da budete sigurni da rešenja i/ili aktivnosti koje kreirate odgovaraju na njihove potrebe i probleme? Ovaj modul osiguraće da bolje upoznate krajnje korisnike/ce svojih projektnih aktivnosti i prilagodite procese i usluge koje nudite onome što oni/e žele.

Trajanje modula:	90 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce razumeju važnost perspektive korisnika/ca i imaju alate za bolje razumevanje korisnika/ca i njihovih potreba i problema.
Metode rada:	Prezentacija, Brainstorming, Grupni rad, Diskusija

Modul III – Šta je problem koji treba rešiti?

Da li ste sigurni da razumete probleme koje imaju vaši korisnici/ce? Kako suziti i pravilno definisati po prirodi "široke" probleme kao što su nezaposlenost, zagađenost vazduha ili gomilanje tekstila na deponijama širom zemlje? Ovaj modul će vam pomoći da pravilno definišete problem i budete sigurni da rešavate onaj koji je vašim korisnicima/cama zaista važan.

Trajanje modula:	90 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce razumeju problem na čijem rešavanju žele da rade – njegove uzroke, posledice, veličinu problema, kategorije stanovništva koje pogađa itd.
Metode rada:	Prezentacija, Brainstorming, Grupni rad, Diskusija

Modul IV – Ideacija

Kako doći do dobre ideje na osnovu koje ćete napraviti idealnu uslugu ili inovirati postojeću? Kako iskoristiti kreativni potencijal vašeg tima za stvaranje inovativnih ideja? Nakon ovog modula bićete osposobljeni za korišćenje različitih Brainstorming tehnika za kreiranje i odabir ideja sa najvećim potencijalom za uspeh.

Trajanje modula:	90 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce su upoznati sa različitim tehnikama za generisanje ideja i selekciju onih ideja koje na najbolji način odgovaraju potrebama njihovih korisnika/ca – NOW WOW HOW matrix.
Metode rada:	Prezentacija, Brainstorming, Grupni rad, Diskusija

Modul V – Razvijanje prototipa

Pre nego što razvijete potpuno novu uslugu dobro je da unapred testirate kako vaši korisnici/ce reaguju na istu. U ovu svrhu kreiraju se takozvani prototipi, kako biste je sa korisnicima/cama testirali i tako saznali da li ste eventualno krenuli u lošem smeru. Na ovom modulu ćete se upoznati sa različitim načinima na koje možete da prototipirate svoje usluge i predstavite ih korisnicima/cama odnosno zajednici pre nego krenete sa njihovom primenom.

Trajanje modula:	120 minuta
Ishodi učenja:	Učesnici/ce će biti upoznati sa različitim načinima prototipiranja, od grube skice na papiru do interaktivne simulacije.
Metode rada:	Prezentacija, Grupni rad, Diskusija

Okvirna agenda radionice

Dan 1

12.00 – 13.45 – Modul 1 – Uvod u Design Thinking

13:45 – 14:45 – Pauza za ručak

14:45 – 16:15 – Modul 2 – Kako da dobro razumete ko su vaši korisnici/ce i šta žele?

16:15 – 16:30 – Pauza za kafu

16:30 – 18:00 – Modul 3 – Šta je problem koji treba rešiti?

Dan 2

10.00 – 11.45 – Modul 4 – Ideacija

11:45 – 12:00 – Pauza za kafu

12:00 – 14:00 – Modul 5 – Razvijanje prototipa

14:00– 15:00 – Ručak

15:00 – 16:00 – Evaluacija treninga

Tehničke informacije

Za učešće na radionici biće odabrano 15 učesnika/ca. U slučaju većeg broja prijavljenih učesnici/ce će biti izabrani na osnovu motivacije.

Smart kolektiv obezbeđuje troškove smeštaja (1 noćenje) i prevoza (**do 2.000 RSD po osobi**) za najviše 8 učesnika/ca koji/e žive van Beograda. Smeštaj i nadoknada putnih troškova biće obezbeđeni za učesnike/ce po sistemu first come, first served (za prvih 8 koji se prijave a da im je potreban smeštaj i nadoknada troškova) što će se utvrditi na osnovu vremena kada su evidentirane google forms prijave.

Troškovi prevoza za 8 osoba koje žive van Beograda Smart kolektiv će nadoknaditi u maksimalnom iznosu do 2.000 dinara po osobi. Troškovi prevoza do naznačenog iznosa biće isplaćeni isključivo na osnovu dokaza o nastalom trošku (autobuska karta, račun za benzin i sl.). Opravdani trošak učesnika/ca za benzin računa se na osnovu ukupne kilometraže (Via Michelin) i prosečne potrošnje automobila, bez amortizacije i troškova parkinga.

Radionica će biti organizovana u prostorijama Smart kolektiva u Beogradu, u Svetozara Markovića 42 (Slavija), u prizemlju. U blizini kancelarije postoje dva javna parkinga (Slavija i Masarikova).

Tokom radionice će biti obezbeđeni ručkovi i kafe-pauze.

Molimo vas da nas blagovremeno obavestite u slučaju da ste sprečeni da dođete na radionicu kako bismo vaše mesto mogli da ponudimo nekom drugom.

Trening se sprovodi zahvaljujući podršci Balkanskog fonda za demokratiju, projekta Nemačkog Maršalovog fonda SAD i Ambasade Kraljevine Norveške u Beogradu.